

La Base de données touristique régionale, départementale et locale normande.

La Base

Une base commune pour toute la Normandie

Le consortium

Les 5 structures départementales (CDTs) et le CRT ont conclu un accord de coopération dit de « Consortium » qui :

- **sécurise** les échanges
- **organise** avec précision le partenariat
- **clarifie** l'architecture de collecte

La Base

Rien n'est possible sans base de données !

Il est indispensable de connaître et de décrire précisément les offres, de créer des contenus de qualité et de les partager pour :

- faire venir les clients en Normandie
- générer du chiffre d'affaires pour les professionnels

La Base de données est **un outil incontournable** :

- pour les professionnels : mettre leurs offres en marché et trouver plus de clients
- pour les clients : connaître les offres pour les consommer
- pour les institutionnels : assurer la promotion des territoires

La Base

Un outil à très forte visibilité

La base de données en quelques chiffres:

- une information disponible en 6 langues
- plus de 45 000 offres touristiques stockées (FR), actualisées en temps réel et diffusées
- près de 1000 utilisateurs en Normandie, qui alimentent la base et diffusent l'information
- plus de 100 Offices de Tourisme ou BIT utilisateurs de l'outil de gestion de l'accueil

La Base

Toute offre non présente dans la Base se prive :

- **d'une présentation et d'une promotion optimales** sur les sites Internet du CRT, des départements, sur leurs applications mobiles, sur l'Internet de Séjours ...
- **d'importantes campagnes de promotion e-marketing** départementales et régionales mettant en valeur les territoires et leurs offres
- **de la visibilité assurée par tous les partenaires** qui récupèrent des informations dans la Base et les rediffusent (OT, extérieurs exemple : Normandie Qualité Tourisme, Gîte de France, umoov.org, via-sapiens.com ...)

La Base

Visibilité sur le site **Seine-Maritime Tourisme**

A ce jour **586 000 fiches Tourinsoft consultées en 2018** contre 405 000 consultations en 2017 (45% d'évolution) sur 1 372 000 pages vues au total contre 1 251 000 en 2017

43% des pages vues sont des offres tourinsoft

En moyenne les internautes restent 2 minutes sur une offre Tourinsoft

La Base

Rien n'est possible sans données de qualité...

Evidemment, la Base n'a pas de valeur si elle contient des informations fausses, non actualisées, mal traduites ou saisies sans protocole partagé.

Rappel pour avoir une fiche tourinsoft bien positionné sur Google :

- du texte conséquent (au moins 500 caractères espaces compris)
- des infos fraîches et à jour
- des mots clés relatifs à l'offre en nombre suffisant
- donner toutes les informations que recherchent l'internaute : tarifs, horaire, téléphone, site web, adresse etc...

La Base

Cette année Seine-Maritime Attractivité (SMA) a proposé aux offices de tourisme un **déploiement de la base de données normande** (Tourinsoft), basé sur le volontariat, cela permet aux structures de bénéficier d'un certain nombre d'outils gratuitement et de gagner en autonomie.

L'objectif étant de promouvoir efficacement le territoire.

La Base

Votre office de tourisme a donc adhéré à ce projet.

Il va donc mettre à jour l'ensemble des informations vous concernant

Une seule saisie, un seul formulaire de mise à jour pour la promotion de votre activité.

Ce formulaire permettra de renseigner toutes les informations nécessaires à une bonne promotion par le CRT, SMA, Office de tourisme...

La Base

Pour pouvoir diffuser votre information, nous devons nous soumettre au Règlement européen sur la protection des données.

Cette règlement nous impose entre autre de faire signer des **Conditions Générales d'Utilisation** (CGU) à chaque fournisseur d'informations.

La Base

En acceptant les CGU, chaque fournisseur d'informations accepte l'intégration au sein de la Base de données de ses informations, de ses données à caractère personnel et ses contenus.

Ces éléments sont mis à disposition des partenaires de la Base de données et/ou diffusés à des utilisateurs extérieurs au réseau des partenaires de la Base de données à titre gratuit.

Ils sont également susceptibles d'être diffusés sur tous supports et pour tous modes d'exploitation (internet, applications pour smartphones, bornes interactives, brochure, etc.) par toute personne qui accède à la Base de données.

La Base

Le RGPD (Règlement Général de Protection des Données) impose depuis mai 2018, la signature des conditions Générales d'Utilisation (C.G.U).

Sans retour de ce document, nous ne serons plus en mesure d'assurer la promotion de votre site.

La Base

Contact

Ingrid Millot - SMA 76

Chef de projet

Stratégies numériques

ingrid.millot@sma76.fr

02 35 12 16 12