

## **Bilan des ateliers - Journée des professionnels du Tourisme du terroir de Caux Le 09 octobre 2017 au château de Bosmelet**

Les professionnels réunis au cours de cette première journée d'échanges ont travaillé sous forme d'ateliers autour de trois thématiques proposées par l'Office de Tourisme :

- La destination Terroir de Caux
- Ressenti saison 2017
- Les missions de l'Office de Tourisme

### La Destination Terroir de Caux

Voici les termes qui ont été donnés par les participants pour définir et expliquer notre destination :

- Petit morceau de Normandie, plus intime
- Clos masures
- Visites dans un rayon d'une demi-heure (pour les clients en court séjour)
- Bien desservi / Axe Rouen - Dieppe
- Richesse des activités
- Falaises, mer
- Gastronomie, produits du terroir, marchés
- Vallées, nature
- Lin
- Problème d'ouverture au niveau de la restauration (restaurants souvent fermés en août)
- Clientèle prudente à son premier séjour, mais qui revient par la suite
- Histoire et Patrimoine de la Normandie qui intéressent beaucoup les touristes et les locaux

=> Les remarques des professionnels rejoignent celles des touristes interrogés lors des enquêtes clientèles du Diagnostic.

### Ressenti de la saison 2017

Tous les participants sont satisfaits à très satisfaits de la saison 2017. Les propriétaires de gîtes et meublés font état d'une fréquentation étrangère plus nombreuses que les propriétaires de chambres d'hôtes où la clientèle française est prépondérante. Les réservations de dernière minute sont de plus en plus fréquentes. L'hébergement insolite se suffit à lui-même comme but de séjour, sans que sa clientèle connaisse la région. Les clients de basse saison sont jugés plus exigeants que les clients de l'été. Les animations de l'Office de Tourisme sont plébiscitées par les sites touristiques sollicités lors des randonnées de l'été, car apportent une clientèle nouvelle.

=> Une bonne saison 2017 pour l'ensemble des prestataires présents, le ressenti est meilleur que le ressenti moyen au niveau national.

### Les Missions de l'Office de Tourisme

L'aide de l'Office de Tourisme est saluée en termes de communication, mise en réseau des prestataires et interaction

La création d'animation de la part de l'OT est jugée importante pour le dynamisme du territoire au niveau touristique

L'intégration de visites privées dans les animations est un plus

Il est demandé à l'Office de Tourisme d'amplifier les recommandations aux randonneurs pour le maintien des chemins en propreté

Les journées d'échanges comme celle d'aujourd'hui doivent être renouvelées, le mois d'octobre convient à la majorité

Pour la connaissance du territoire, les partenaires sont en demande de visites (éductours)

La bourse d'échange départementale est saluée comme étant le premier rendez-vous indispensable de la saison

Les prestataires aimeraient être informés plus souvent des événements phares du territoire car ils n'ont pas le réflexe de consulter le site Internet pour valoriser les manifestations auprès de leur clients

Les participants manquent d'informations juridiques concernant le tourisme et relatifs à leur activité

=> L'action de l'office de tourisme est soutenue par ses partenaires qui en sont satisfaits. La demande d'évolution repose sur la connaissance du territoire, la législation et les manifestations. Une newsletter mensuelle sera proposée en saison pour informer des événements phares. Rappelons que le site Pro [www.terroirdecaux.jimdo.com](http://www.terroirdecaux.jimdo.com) est là pour les informations juridiques et l'actualité professionnelle du territoire, et sera développé dans le sens des demandes de ce jour.

Le Président Fabrice Dubus et son équipe remercient les partenaires qui ont participé à cette journée d'échanges et à ces ateliers de travail.