

**JOURNÉE DES PROFESSIONNELS DU TOURISME
DU TERROIR DE CAUX**



**Château de Bosmelet - Auffay
Lundi 9 octobre 2017**



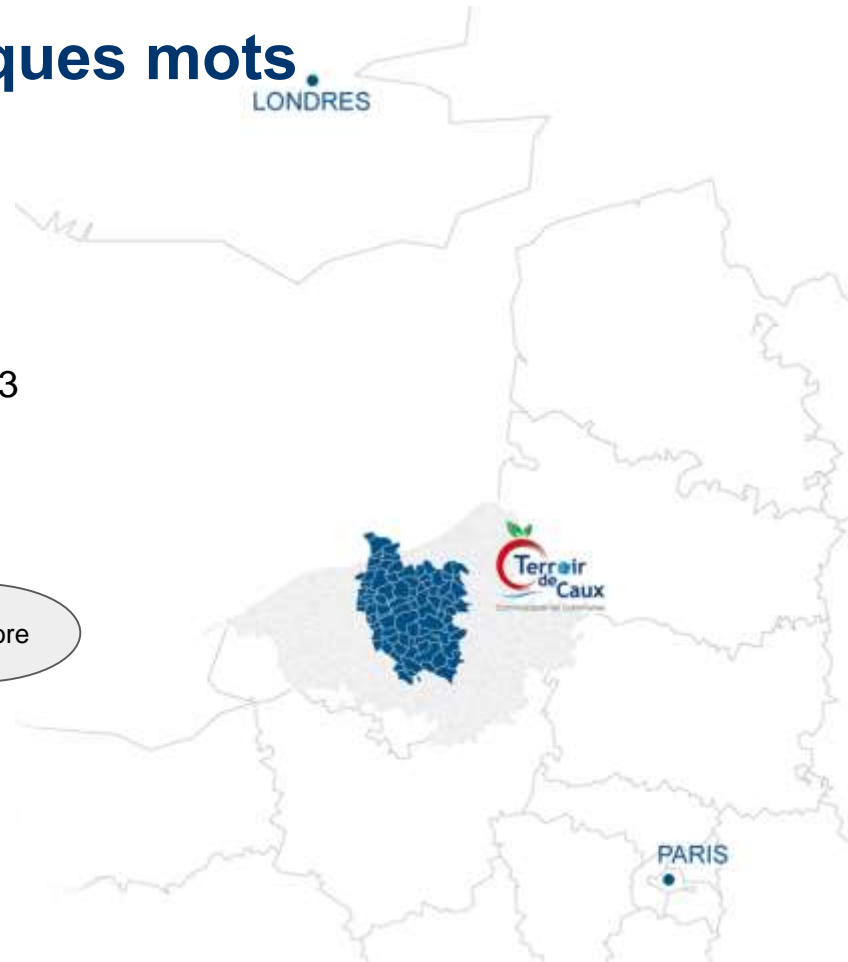
Programme de la journée

- Accueil des participants
- Présentation du bilan de saison 2017, du diagnostic de territoire et du nouveau site internet de l'Office de Tourisme par Zoë Tirilly et Virginie Mulard de l'Office de Tourisme Terroir de Caux
- Présentation de l'agence Seine-Maritime Attractivité et des labels Rando Accueil et Accueil Vélo par Yann Leroux de Seine Maritime Attractivité
- 12h30 déjeuner cocktail
- Tables rondes sur différentes thématiques liées au tourisme sur le territoire de la Communauté de Communes Terroir de Caux
- Restitution des tables rondes
- Présentation et visite du site du Château de Bosmelet par Monsieur Alain Germain, propriétaire



L'OT Terroir de Caux en quelques mots.

- 81 communes
- Deux bureaux d'accueil : Auffay et Quiberville-sur-Mer
- Une équipe de 4 permanents et un CDD renforcée par 3 saisonniers en saison





Bienvenue en Terroir de Caux !



Et de nouvelles boucles courant 2018 !



Bienvenue en Terroir de Caux !



7 boucles cyclo
& la Véloroute du Lin



Un nouveau balisage, une nouvelle boucle et un nouveau dépliant cyclo en cours d'élaboration !



Bienvenue en Terroir de Caux !



**I station
balnéaire**
QUIBERVILLE SUR MER





Bienvenue en Terroir de Caux !

3 vallées
dont une classée

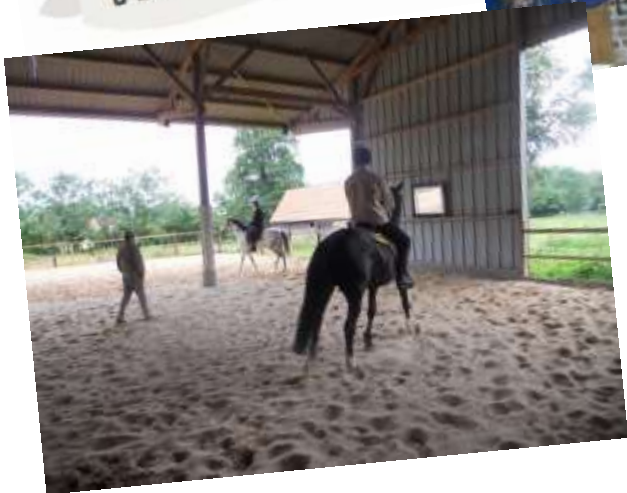




Bienvenue en Terroir de Caux !



6 CENTRES EQUESTRES



I HIPPODROME

Bacqueville en Caux





Bienvenue en Terroir de Caux !



ARB' AVENTURE



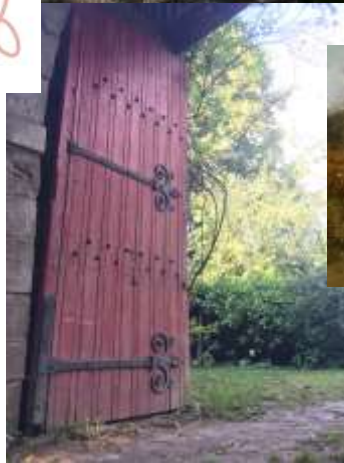


Bienvenue en Terroir de Caux !





Bienvenue en Terroir de Caux !





Bienvenue en Terroir de Caux !





Bienvenue en Terroir de Caux !





Bienvenue en Terroir de Caux !





Bienvenue en Terroir de Caux !

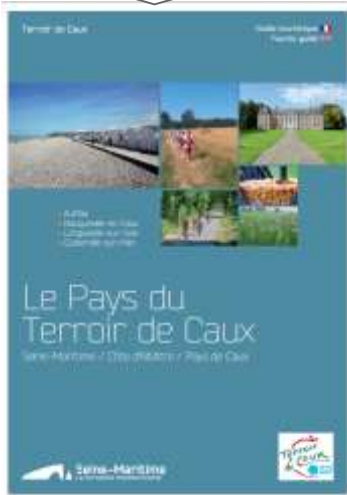


...ET DE NOMBREUSES ANIMATIONS !



Les éditions Terroir de Caux !

Le guide touristique
FR - GB édité
à 10 000 exemplaires



Le guide des
animations édité à 20
000 exemplaires



La carte de
randonnée éditée à
3000 exemplaires



Le guide de l'été
édité à 7000
exemplaires



Auffay et Val-de-Saône à pied



Le carnet des marées édité
à 10 000 exemplaires 2018





BILAN DE SAISON 2017





Les chiffres clés de la saison - Du 1er avril au 15 septembre 2017

6139 demandes enregistrées

Quiberville sur Mer

Comptoir



4 502
contacts

Téléphone



320
contacts

Courrier
Fax



1
contact

E-mail
Web



29
contacts



1 177 connexions sur le
hotspot

Auffay

Comptoir



866
contacts

Téléphone



386
contacts

Courrier
Fax



3
contacts

E-mail
Web



32
contacts



348 connexions sur le
hotspot



Les chiffres clés de la saison

Origine de la demande internationale



84,5 %



4,42 %



3,75 %



3,17 %



2,78 %



0,5 %



Les chiffres clés de la saison

Origine de la demande française

58 %

RÉGION
NORMANDIE

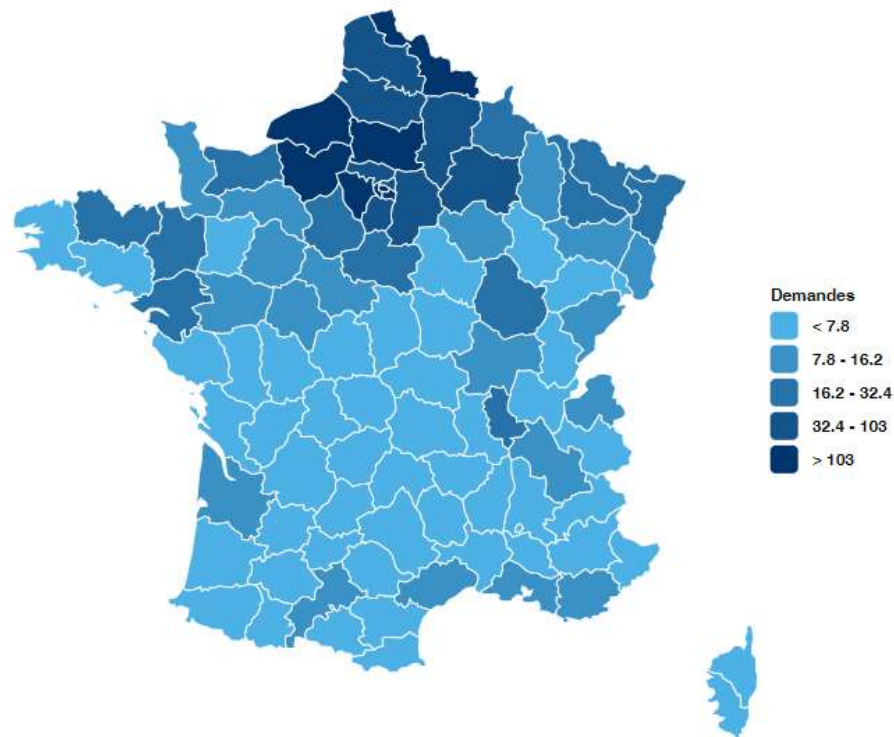
18%
 île de France

11%

Région
Hauts-de-France

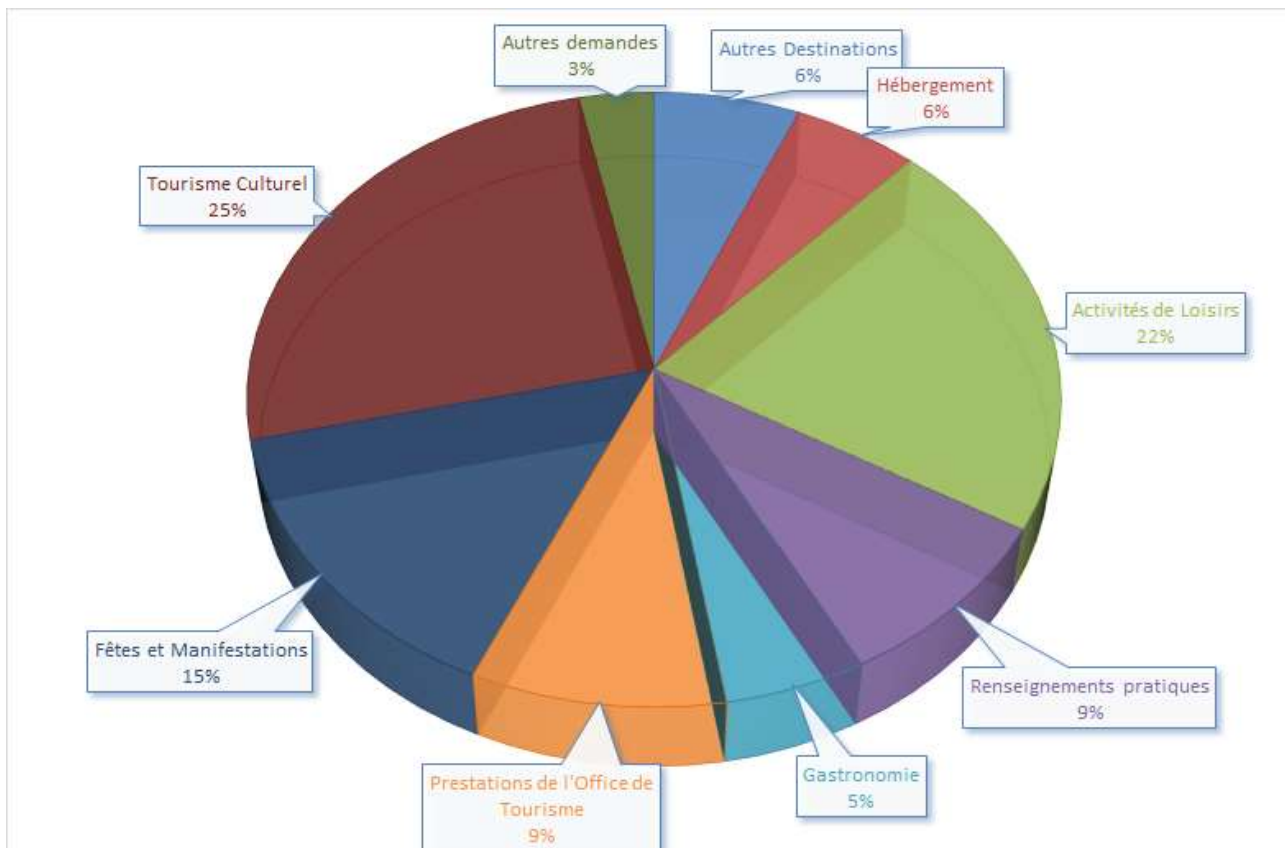
4%

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE ARDENNE LORRAINE





Les chiffres clés de la saison : Types de demandes



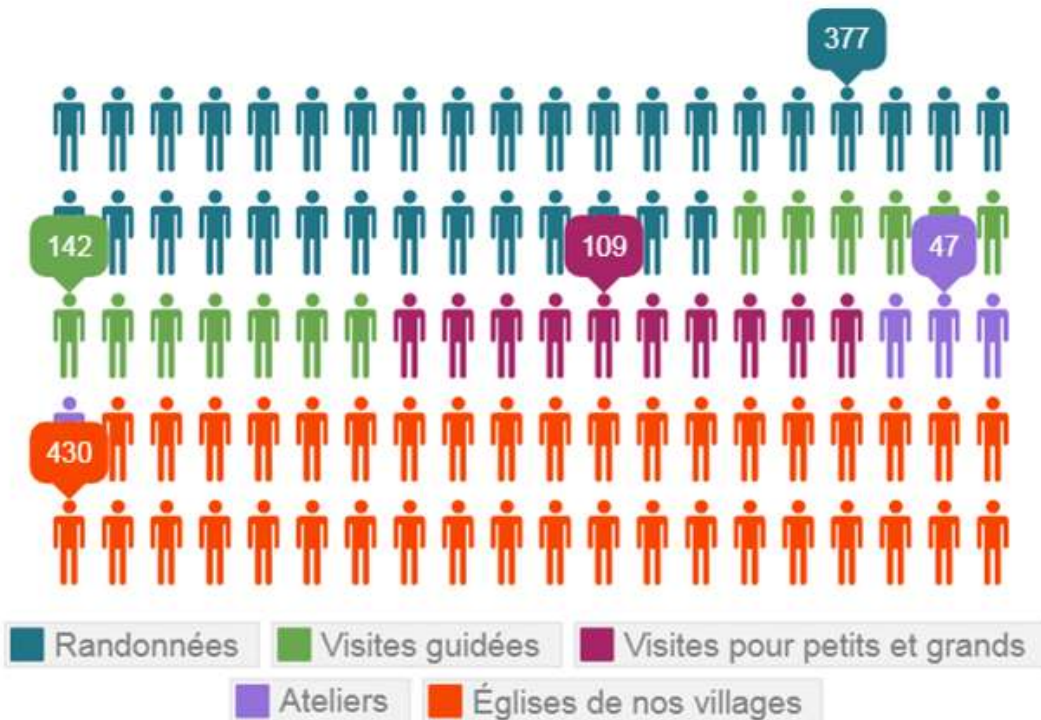


Les chiffres clés de la saison : Social Media





Les chiffres clés de la saison : Nos manifestations





Les chiffres clés de la saison

377 RANDONNEURS



**7 randonnées à la demi
journée**

**2 Randonnées
gourmandes**

**1 Randonnée Michel
Hollard**

37 Participants en moyenne

Région
Parisienne



Seine-
Maritime

Eure

Nord-Pas-de-Calais

**une visite à chaque
randonnée**

Visite des jardins du Manoir de Tessy



Dégustation de fruits de
mer à Quiberville sur
Mer



Randonnée
Gourmande !



Visite de la Maison Autin à Auppegard



Visite de la Ferme Aquaponique à Saint-
Victor-l'Abbaye





Les chiffres clés de la saison



Val-de-Saône



Anneville et
Manéhouville



Quiberville-sur-Mer



Site de l'Abbaye de St-Victor-L'Abbaye



Randonnée Conférence
"Sur les Pas de Flaubert"



et aussi Luneray, et Longueil !



Les chiffres clés de la saison

5 ateliers

47 participants

Macarons à la boulangerie Renault à Auffay



Atelier dégustation à la Ferme de Bonnetot



Atelier Savons à l'OT à Quiberville-sur-mer





Les chiffres clés de la saison

Les visites pour
petits et grands !
10 animations

109
participants

Maison de la Chasse à Belleville-en-caux



Visite de la Ferme Maraîchère à Calleville-les-deux églises



Rallye Nature avec la LPO à Bracquetuit



Visite de la Ferme du Petit Fumechon

Et aussi

- Après midi découverte à l'écurie des Grandes Plaines à Biville-la-Baignarde,
- Visite du Marais de Longueil



Les chiffres clés de la saison

A la découverte des églises de nos villages



**3 dimanches
6 églises
ouvertes
3 randonnées
pédestres**



**430
visiteurs**





Les chiffres clés de la saison

**Concours photos
Portes, palissades et
clôtures**

**35 photos
15 photographes**

**15
participants**

Prix
Facebook

Prix du
Public

Prix du jury

Remise des
prix



SITE INTERNET

prochainement accessible sur

www.quibervillesurmer-auffay-tourisme.com

www.tourisme-terroirdecaux.fr



L'agenda

Du 16 au 22 sept.

Exposition artistique - Association de Retzouver



Du 8 au 26 sept.

Exposition "Le Clos Masure"



Le blog



Dim. 10 août 2017

Un jour, un village... Saignes Saint Just, en Normandie



Dim. 10 août 2017

Les chemins de la Saigne vu par une savoyarde ...

Tout

Agenda

Toutes

articles



Platons nautiques



Les bords de la Saigne



Le Clos Masure vu par une savoyarde



Observer votre séjour

Météo

IMAGES

VIDÉOS

ÉPISODES

Office de tourisme
Terroir de Caux
À Quiberon-surmer
+33 (0)2 35 08 08 32
À Aulnay
+33 (0)2 35 08 11 36

Facebook Twitter Instagram YouTube LinkedIn

Nous contacter

Comment venir?

Nos horaires

L'agenda

Du 16 au 22 sept.

Exposition artistique - Association de Retzouver



Du 8 au 26 sept.

Exposition "Le Clos Masure"



Tout l'agenda

Le blog



Dim. 10 août 2017

Un jour, un village... Saignes Saint Just, en Normandie



Dim. 10 août 2017

Les chemins de la Saigne vu par une savoyarde ...

Toutes les articles





Office de tourisme
Terron de Caux
 À la découverte de votre territoire
 +33 (0)3 30 30 30 33
 À la voile
 +33 (0)3 30 30 13 30

MAJES VOIES BICOCHAGE

Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, RSS, Print icons

Je suis propriétaire Commentaire Mes réservations

Communauté Terron de Caux

MON FURET

Accueil Mon compte

Offre de logement
 Réservez maintenant
 Réservez maintenant
 Réservez maintenant

Activités & loisirs
 Réservez maintenant

GÎTES ET MEUBLES

Étape 2 - Résultats de votre recherche
 102222 T.A.P sur un total de 18 (réservations)
 Dernière réservation pour l'été (été) à partir de samedi, 23 septembre 2017.

Plan

Consultez ou créez des favoris pour accéder à ces pages de résultats

102222 (réservations) (été (été) page de résultats)

Site de France 14 10222 (La Malmaison)

102222 (réservations) (été (été) page de résultats)

Site de France 14 10222 (Gîte de France)

102222 (réservations) (été (été) page de résultats)

Site de France 14 10222 (Gîte de France)

102222 (réservations) (été (été) page de résultats)


102222 (réservations) (été (été) page de résultats)

Accueil /

Agenda

132 événements

Arrivée Départ Rechercher



Le 24 SEPT
Fête de la Saint Firmin

Le 24 SEPT
Journée pêche

Le 24 SEPT
Foire à tout de la Saint Firmin

Du 16 au 24 SEPT
Exposition artistique - Association se Retrouver

42€
 Tarif adulte



DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE





Diagnostic de territoire : Le contexte

Suite à la Loi NOTRe, la Communauté de Communes Terroir de Caux, créée au 1er janvier 2017, a constitué un office de tourisme communautaire ayant pour statut une régie à autonomie financière.

Les membres du conseil d'exploitation ont souhaité travailler à un diagnostic de territoire afin de définir une stratégie de développement touristique.

C'est dans cette perspective que l'Office de Tourisme Terroir de Caux a missionné Offices de Tourisme et Territoires de Normandie (OTTN) pour l'accompagner en termes de méthodologie dans l'établissement du diagnostic destiné à guider les élus pour la définition des enjeux et de la stratégie touristique de leur OT et de son mode de fonctionnement.



Diagnostic de territoire : La méthodologie

Phase 1 : Recueil de données permettant d'établir un état des lieux des offices de tourisme et de leur territoire : éléments financiers, ressources humaines, moyens techniques, gouvernance politique et technique, faits de marché, enquêtes de terrain

Phase 2 : Établissement du diagnostic. Analyse des données recueillies pour l'identification des forces, faiblesses, opportunités, et menaces (SWOT)

Phase 3 : Identification des solutions et définition de la stratégie. Réflexion menée par les élus du conseil d'exploitation et les techniciens, puis validée par l'ensemble du conseil communautaire




Diagnostic de territoire : Rappel des missions d'un OT


- Accueillir les visiteurs et gérer l'information touristique
- Promouvoir et valoriser les atouts de la destination
- Coordonner les socioprofessionnels et les acteurs locaux du tourisme
- Animer le territoire communautaire
- Élaborer et mettre en oeuvre des projets de développement touristiques locaux
- Mettre en place des outils d'évaluation de la politique touristique du territoire







Diagnostic de territoire : Le SWOT

 Des supports de communication adaptés
Des moyens techniques satisfaisants
Du personnel qualifié
Une offre en animation conséquente et fréquentée

 Des fonds mobilisables pour des actions ciblées
Une taxe de séjour optimisable
Une offre en hébergements variée
Une offre d'activités variée
Une clientèle de proximité
Des usages visiteurs en évolution
Une destination bien desservie
Un OT bien intégré aux réseaux
Un niveau global de l'offre perfectible



 Une stratégie en cours de définition
Un budget peu cadré pour l'OT
Un autofinancement faible
Un statut juridique contraignant pour les prestations commerciales
Un manque de clarté au niveau des attributions
Des socio-professionnels peu mobilisés
Un accueil téléphonique non harmonisé
Une mauvaise connexion Internet à Quiberville
Une fréquentation des animations de l'OT très locale
Peu d'offre pour les groupes

 Une offre équestre et nautique peu accessible aux touristes
Une offre en hébergement de groupe quasiment inexistante
Une offre insuffisante pour les clients court séjour
Une carence en activités nocturnes et hors saison
Une partie de l'offre non maîtrisée par l'OT
Une offre peu accessible au handicap
Une offre en restauration limitée et de moyenne gamme



Diagnostic de territoire : Le SWOT



F
O
R
C
E
S

Des supports de communication adaptés : Une gamme de documents papier suffisante et bien diffusée avec de bons retours de la clientèle et une bonne présence sur le web

Des moyens techniques satisfaisants : un équipement et des logiciels adaptés

Du personnel qualifié : une responsable de service, deux agents de développement, une chargée de mission et un agent d'animation diplômées de Bac +3 à Bac +5 avec une bonne connaissance du territoire, une expérience de terrain et l'habitude de travailler ensemble

Une offre en animation conséquente et fréquentée : harmonisée en 2017, l'offre d'animation en termes de randonnées et visites a affiché de très bonnes retombées



Diagnostic de territoire : Le SWOT



Une stratégie en cours de définition

Un budget peu cadré pour l'OT : Première année de fonctionnement

Un autofinancement faible : Revenus de la boutique, des encarts publicitaires annuaire des marées et de la taxe de séjour

Un statut juridique contraignant pour les prestations commerciales

Un manque de clarté au niveau des attributions : polyvalence des agents et déploiement géographique

Des socio-professionnels peu mobilisés : Manque de communication de l'OT ou manque de temps ?

Un accueil téléphonique non harmonisé : pas de standard commun aux deux bureaux d'accueil

Une mauvaise connexion Internet à Quiberville : résolution à moyen terme mais source de nombreuses remarques des visiteurs

Une fréquentation des animations de l'OT très locale : peut être dû à une communication trop limitée et / ou manque de lien avec le réseau ?

Peu d'offre pour les groupes : en matière d'hébergement et pas d'offre groupes par l'OT



Diagnostic de territoire : Le SWOT



Des fonds mobilisables pour des actions ciblées : Fonds LEADER, Contrat de Pays, Département via SMA

Une taxe de séjour optimisable

Une offre en hébergements variée : largement suffisante en hébergements locatifs, (24 structures chambres d'hôtes soit 159 lits / 133 meublés touristiques soit 662 lits, 3 campings 369 emplacements et 1089 lits) beaucoup de résidences secondaires, 3 aires de camping car, de plus en plus d'offre insolite

Une offre d'activités variée : 1 station balnéaire, événements culturels de la CDC, vaste offre culturelle en saison, offre randonnée prépondérante, mobilisation de bénévoles et techniciens CDC sur les animations, offre terroir importante

Une clientèle de proximité : À 50 % régionale, puis régions proches (franciliens et Nord de la France), moins de 20 % de clientèle étrangère

Des usages visiteurs en évolution : Un usage croissant des TIC, des clients en attente de personnalisation, un projet régional d'internet de séjour

Une destination bien desservie : Un territoire accessible, une circulation sur le territoire basée sur le routier

Un OT bien intégré aux réseaux : Représenté dans de nombreuses instances

Un niveau global de l'offre perfectible



Diagnostic de territoire : Le SWOT



Une offre équestre et nautique peu accessible aux touristes : peu d'offres découverte, surtout des stages sur des périodes accessibles uniquement en long séjour

Une offre en hébergement de groupe / d'étape quasiment inexistante

Une offre insuffisante pour les clients en court séjour

Une carence en activités nocturnes et hors saison

Une partie de l'offre non maîtrisée par l'OT : montée en puissance de l'économie collaborative, de plus en plus d'hébergements non déclarés

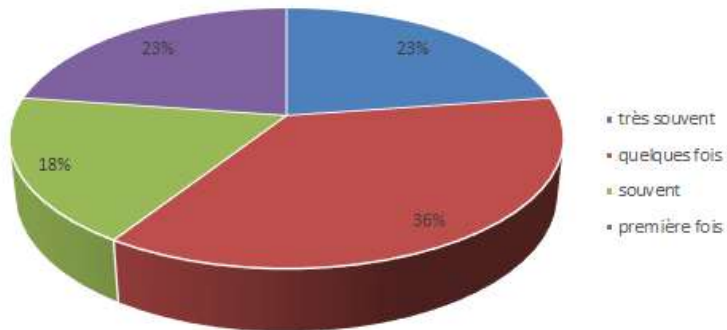
Une offre en restauration limitée et de moyenne gamme

Une offre peu accessible au handicap : seulement quelques établissements labellisés



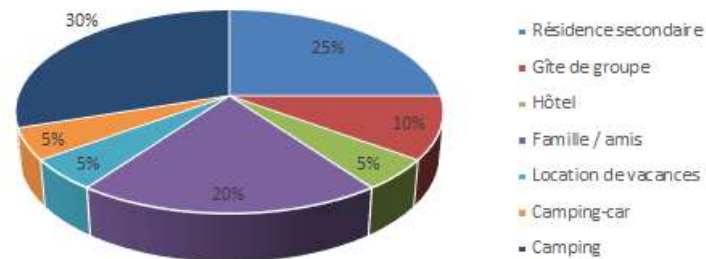
Diagnostic de territoire : Les enquêtes clientèles

Avez-vous déjà séjourné sur le Terroir de Caux ?



Enquêtes menées sur le terrain auprès des touristes durant la haute saison 2017 à la sortie de nos bureaux d'accueil, sur le marché d'Auffay, sur la plage et au camping de Quiberville.
22 répondants

Dans quel type d'hébergement séjournerez-vous ?

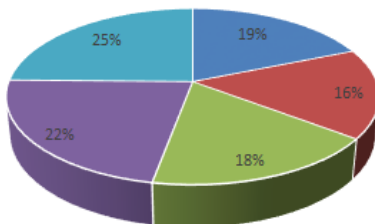




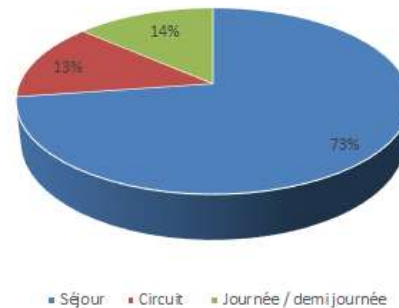
Diagnostic de territoire : Les enquêtes clientèles

Nature des dépenses des répondants durant leur séjour

- Commerce alimentaire
- Restaurant / Bar
- Visites
- Loisirs / Sports
- Autres

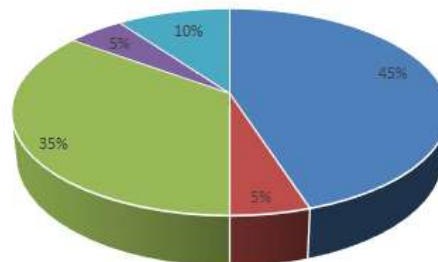


Type de séjour



Catégorie d'âge des répondants

- 40-59 ans
- 25-39 ans
- 60 ans et +
- NSP
- 18-24 ans





Diagnostic de territoire : Les enquêtes clientèles



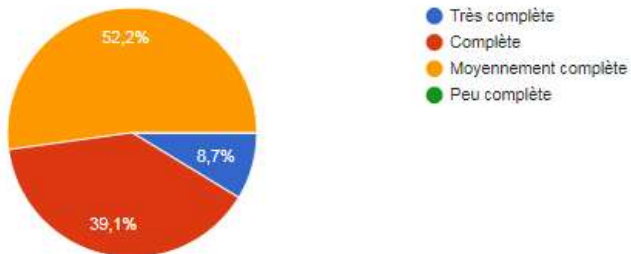


Diagnostic de territoire : L'enquête prestataires

Enquête menée en amont de la réunion
d'aujourd'hui, administrée par E-Mail.
23 répondants

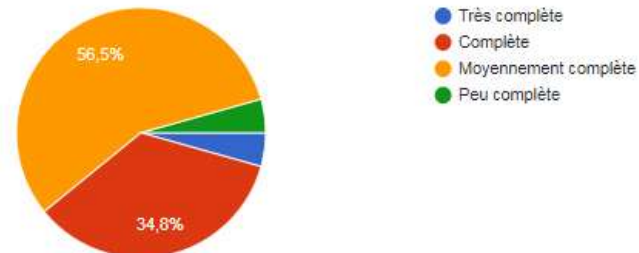
Comment jugez-vous votre connaissance touristique sur le territoire ?

23 réponses



Comment jugez-vous votre connaissance sur les animations du territoire ?

23 réponses





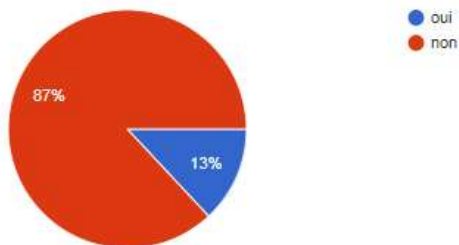
Diagnostic de territoire : L'enquête prestataires

Connaissez-vous les parutions suivantes :

23 réponses

Pensez-vous qu'il manque des documents ? Lesquels ?

23 réponses



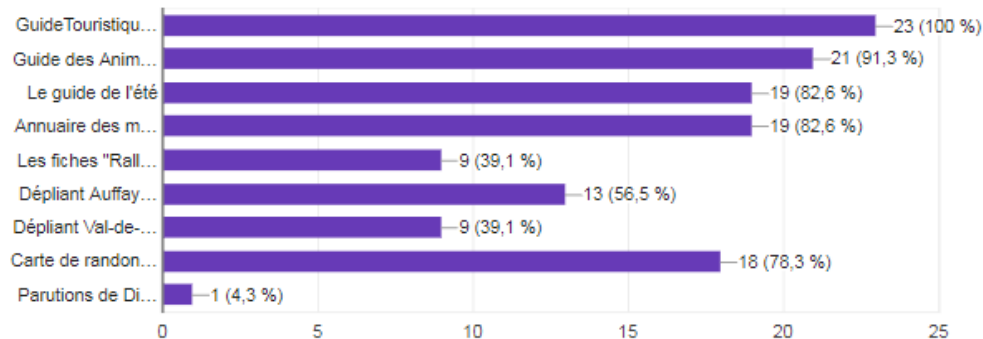
Lesquels?

3 réponses

Une carte IGN plus précise

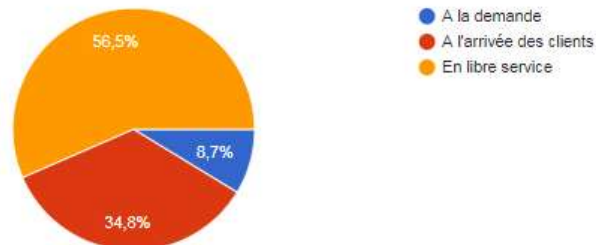
Une information sur les brocantes de la région

Un récapitulatif sur la restauration et les jours d'ouverture (ou consultable en ligne).



Comment distribuez-vous la documentation ?

23 réponses

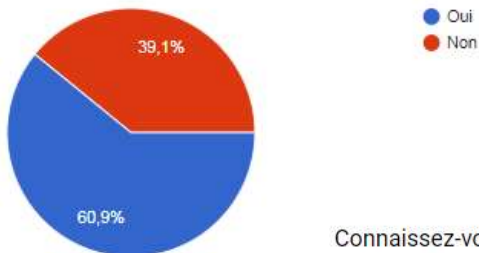




Diagnostic de territoire : L'enquête prestataires

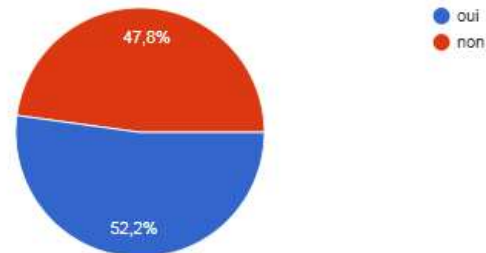
Pensez-vous être suffisamment informé sur les missions de l'office de tourisme ?

23 réponses



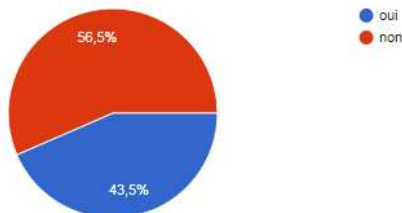
Connaissez-vous la page facebook de l'office de tourisme ?

23 réponses



Connaissez-vous les ateliers numériques proposés par l'office de tourisme ?

23 réponses

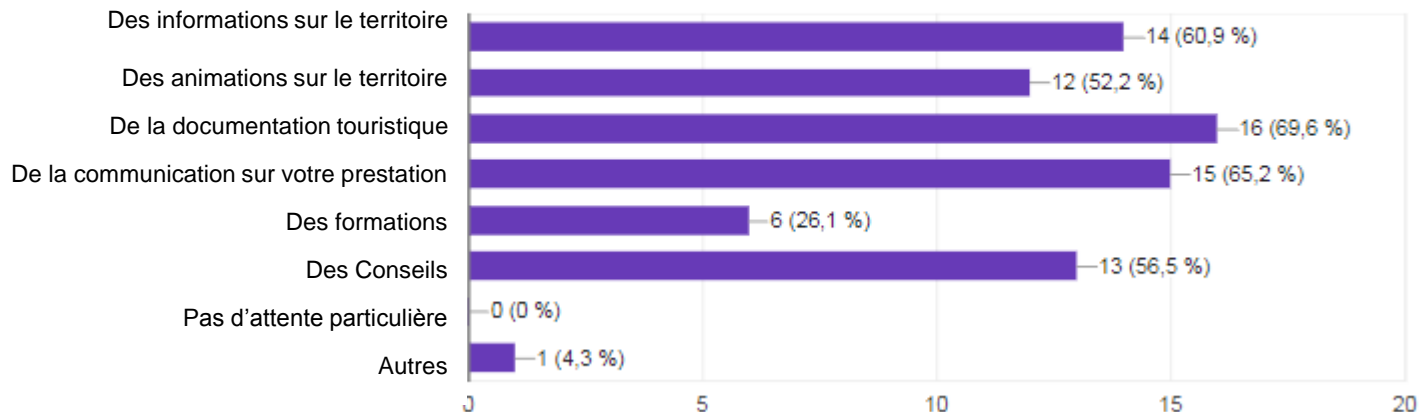




Diagnostic de territoire : L'enquête prestataires

Quelles sont vos attentes par rapport à l'office de tourisme ?

23 réponses

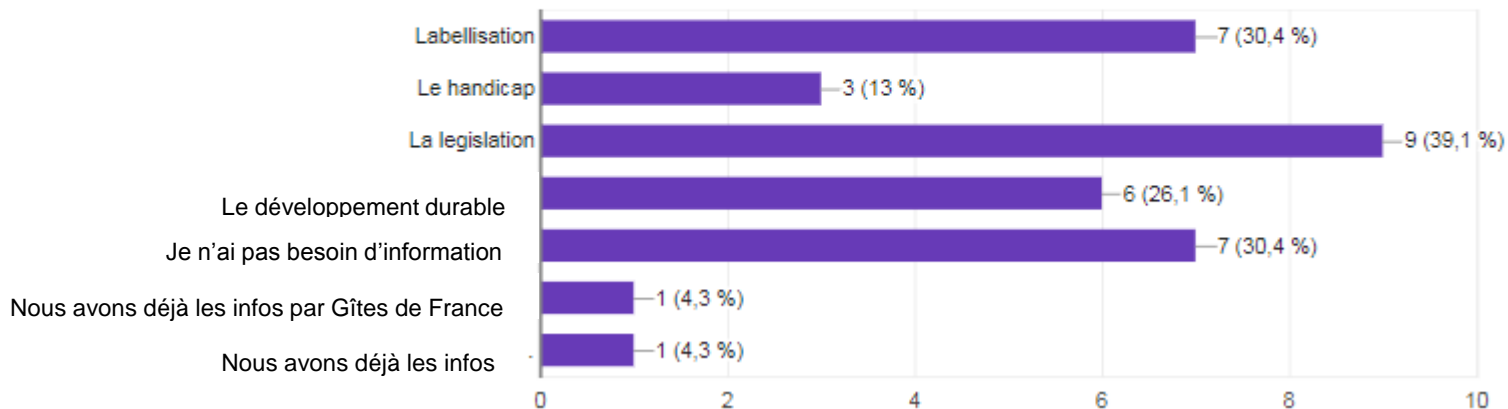




Diagnostic de territoire : L'enquête prestataires

Quel type d'information souhaiteriez-vous que l'on vous apporte pour votre activité ?

23 réponses

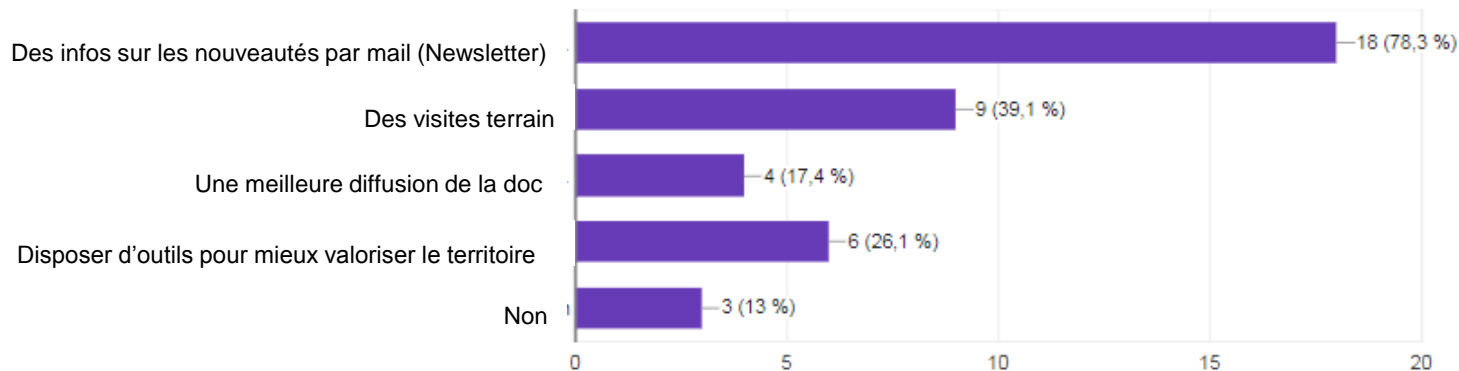




Diagnostic de territoire : L'enquête prestataires

Avez vous des besoins concernant la connaissance du territoire et de ses animations ?

23 réponses

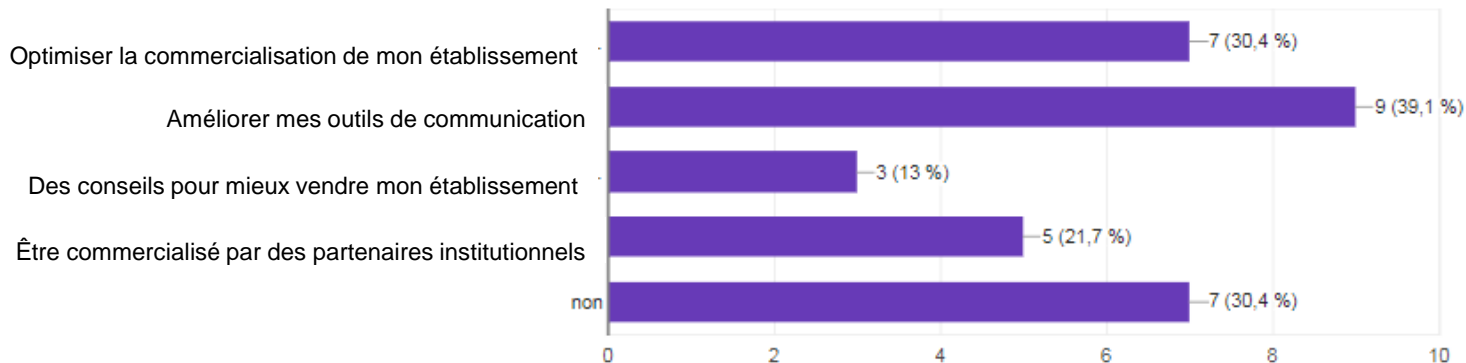




Diagnostic de territoire : L'enquête prestataires

Avez des besoins concernant la promotion/communication de votre activité?

23 réponses

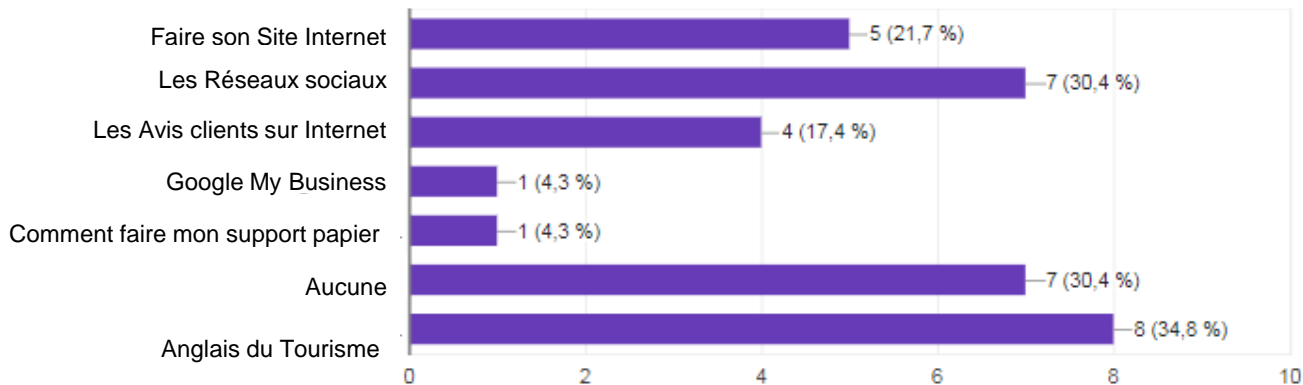




Diagnostic de territoire : L'enquête prestataires

Quel type de formation vous intéresse ?

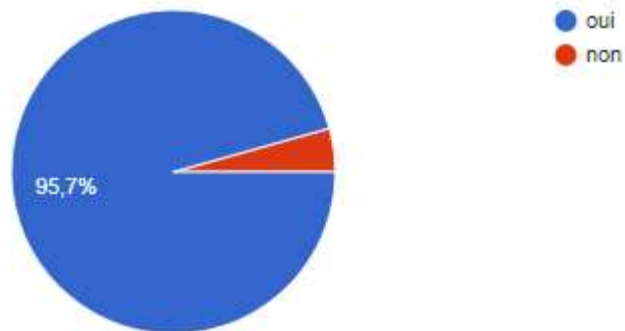
23 réponses





Diagnostic de territoire : L'enquête prestataires

Êtes-vous satisfaits des services proposés par l'office de tourisme ?





Diagnostic de territoire : Les prochaines étapes

- Retours de la réunion d'aujourd'hui
- Finalisation du diagnostic
- Restitution au Conseil d'Exploitation de l'Office de Tourisme et débat d'orientations
- Définition des orientations stratégiques à court, moyen et long terme
- Validation de la stratégie par le Conseil Communautaire
- Mise en oeuvre du programme d'actions validé par les élus

Temps d'échange avec l'assemblée



**MERCI DE VOTRE
ATTENTION**

SEINE-MARITIME ATTRACTIVITÉ

- Présentation de l'agence Seine-Maritime Attractivité
- Le label Rando Accueil
- Le label Accueil Vélo



Intervention de M. Yann LEROUX,
Responsable adjoint Développement Touristique



Déjeuner cocktail





Tables Rondes

- Destination Terroir de Caux
- Ressenti de la saison 2017
- Les missions de l'Office de Tourisme ?



**RESTITUTIONS
ET ECHANGES**



Visite du Château de Bosmelet

Merci à Messieurs GERMAIN et VIVES
pour leur accueil



**MERCI DE VOTRE
ATTENTION**